

AUSGABE 2 - 2021

# NEWSLETTER DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG



## REGISTRIERUNG

Wenn Sie unseren Newsletter zusätzlich für weitere E-Mail-Adressen abonnieren möchten, antworten Sie bitte auf diese E-Mail mit dem Betreff „Anmeldung Newsletter“ und der zusätzlichen E-Mail-Adresse. Möchten Sie den Newsletter künftig nicht mehr erhalten, antworten Sie bitte auf diese E-Mail mit dem Betreff „Abmeldung Newsletter“.

[www.kornwestheim.de/wirtschaft](http://www.kornwestheim.de/wirtschaft)



AUSGABE 2 – 2021

## NEWSLETTER DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

Liebe Leserinnen und Leser,

in unserem Newsletter der Wirtschaftsförderung informieren wir Sie quartalsweise über Projekte, Veranstaltungen und Neuigkeiten vom Standort. Für die zweite Ausgabe im Jahr 2021 haben wir Ihnen die nachfolgenden Themen zusammengestellt:

### THEMENVORSCHAU

---

■ Start des Kornwestheimer Lastenrades	S. 3
■ Baggerbiss zum Breitbandausbau in den Gewerbegebieten	S. 4
■ Bürgerbefragung zur Innenstadtentwicklung	S. 5
■ Kreiswirtschaftsförderer Oliver Reichert stellt sich vor	S. 6
■ Parken in der Kornwestheimer Innenstadt	S. 7
■ Ergänzung der städtischen Homepage	S. 7
■ Öffnungsschritte im Landkreis und der Stadt Kornwestheim	S. 8-9
■ Stadtradeln 2021	S. 10
■ Kornwestheim rockt 2021	S. 11
■ Die visuellen Abo-Wochen im K	S. 12
■ Das K ist auf der virtuellen GCB Messe dabei	S. 12

---

#### **Hinweis der Newsletter-Redaktion:**

Sollten Sie für den Standort Kornwestheim bedeutende Neuigkeiten, Hinweise zu Informationsveranstaltungen oder positive Entwicklungen, Projekte und Erfolge aus Ihrem Unternehmen zu berichten haben, von denen Sie meinen, wir sollten sie aus erster Hand erfahren oder in unserem Newsletter positionieren, so schreiben Sie uns gerne eine E-Mail an: [wifoe@kornwestheim.de](mailto:wifoe@kornwestheim.de). Auch Anregungen, Lob und konstruktive Kritik sind uns jederzeit willkommen! Der nächste Newsletter der städtischen Wirtschaftsförderung ist für September 2021 geplant.



v.l.n.r. Bürgermeisterin Martina Koch-Haßdenteufel, Eyleen Dellori, Frank Luithardt

AUSGABE 2 – 2021

## NEWSLETTER DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

### START DES KORNWESTHEIMER LASTENRADES

Ob der private Großeinkauf oder der Kleintransport im gewerblichen Bereich: Das elektrisch betriebene Kornwestheimer Lastenfahrrad lässt sich vielseitig nutzen. Weil die Stadt Kornwestheim die umweltfreundliche Mobilität fördern will, hat sie ein Lastenfahrrad erworben, das an Privatleute und kleine Betriebe verliehen wird.

„Damit handelt es sich um ein Projekt, das Aspekte der Wirtschaftsförderung und des Klimaschutzes vereint. Denn ganz bequem lassen sich auf diese Weise Besorgungen vor Ort erledigen“, so Bürgermeisterin Martina Koch-Haßdenteufel, die auch den Bereich Wirtschaftsförderung bei der Stadt Kornwestheim verantwortet. „Gleichzeitig möchte die Stadtverwaltung damit auf das Thema E-Mobilität aufmerksam machen und will dafür begeistern“, ergänzt sie. Im Rahmen des Projektes „Wir stärken Klima“ wird die Anschaffung von Lastenrädern in Kornwestheim pauschal mit 500 Euro gefördert.

Das Lastenrad ist mit einem leistungsfähigen Bosch-Motor ausgestattet, wiegt 51 Kilo, ist 2,60 Meter lang, 70 Zentimeter breit und verfügt über eine Höhe von 1,10 Metern. Das maximale Zuladungsgewicht für die vordere Box liegt bei 125 Kilogramm, das zulässige Gesamtgewicht für Fahrrad, Ladung und Fahrer beträgt 200 Kilogramm. Die Reichweite liegt bei zirka 80 Kilometern.

Privatleute können damit ihren Wocheneinkauf nach Hause fahren, kleinere Firmen benötigte Materialien transportieren oder Waren ausliefern. Auch kleine Kinder lassen sich damit umweltverträglich in die Kita oder zur Schule bringen. An der Transportbox wird seitlich das Logo der Stadt Kornwestheim angebracht, damit es auf den ersten Blick als Kornwestheimer Lastenfahrrad zu erkennen ist.

„Das Lastenrad ist seit dem Start der Aktion pausenlos im Einsatz. Die Bürger/-innen, die das Kornwestheimer Lastenrad bisher gebucht haben, waren sehr zufrieden. Sie kamen mit der Größe des Lastenrads zurecht und hatten sehr viel Spaß.“, berichtet Frank Luithardt, der Inhaber von Zweiradsport Luithardt.

#### Wie funktioniert die Ausleihe?

Das Lastenfahrrad ist bei Zweiradsport Luithardt an der Theodor-Heuss-Straße 20 in Kornwestheim stationiert. Der Fahrradhändler organisiert die Ausleihe, aber auch Pflege und Wartung des Lastenrades. Ausleihzeiten sind Dienstagnachmittag bis Freitagmorgen und Freitagnachmittag bis Dienstagmorgen. Ziel ist es, möglichst vielen Interessierten zu ermöglichen, Fahrten mit dem Lastenfahrrad zu unternehmen.

#### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Termine können per E-Mail über die E-Mail-Adresse von Zweiradsport Luithardt: [info@zweiradsport-luithardt.de](mailto:info@zweiradsport-luithardt.de) vereinbart werden. Der ausgefüllte Leihvertrag, der anschließend zugeschickt wird, sollte bei der Ausleihe des Fahrrades mitgebracht werden. Buchungen sind seit Dienstag, 25. Mai 2021, möglich. Vorerst kann das Lastenfahrrad zum Nulltarif ausgeliehen werden.



[www.zweiradsport-luithardt.de](http://www.zweiradsport-luithardt.de)



v.l.n.r. Christian Schneider, Vorsitzender der Geschäftsführung der SWLB, Johannes Rager, Geschäftsführer der SWLB, Jörg Schuttenberg, Abteilungsleiter Bau und Betrieb Telekommunikation SWLB, Benjamin Voß von der ATENE KOM GmbH und Ursula Keck, Oberbürgermeisterin der Stadt Kornwestheim

AUSGABE 2 – 2021

## NEWSLETTER DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

### BAGGERBIS ZUM BREITBAND AUSBAU IN DEN GEWERBE GEBIETEN

Nach der Unterzeichnung des Vertrages im März 2021 war es nun endlich soweit: Am Donnerstag, 27. Mai 2021, startete der Netzausbau in den Kornwestheimer Gewerbegebieten mit dem offiziellen Termin zum Baggerbiss am Wasserturm in der Westrandstraße. Oberbürgermeisterin Ursula Keck höchstpersönlich begab sich an das Steuer des Baggers, um so den nächsten Meilenstein für den Highspeed-Glasfasernetzausbau aller Kornwestheimer Gewerbegebiete zu markieren.

Durch ein Pilotprojekt der Deutschen Telekom wurde im Jahr 2011 bereits ein Glasfasernetz für den privaten Sektor verlegt und die Privathaushalte Kornwestheims damit zumindest teilweise an das Glasfasernetz angeschlossen. Innerhalb eines halben Jahres soll nun die Überspannung Kornwestheims mit dem Highspeed-Netz finalisiert und damit auch die hiesige Wirtschaft digital angeschlossen werden.

Ursula Keck, Oberbürgermeisterin der Stadt Kornwestheim, freut sich über den Startschuss des Glasfaserausbaus in allen Kornwestheimer Gewerbegebieten: „Schnelle Breitbandversorgung mit hohen Anbindungsgeschwindigkeiten ist heute unverzichtbar. Mit dem Ausbau in den sechs Gewerbegebieten steigern wir die Attraktivität Kornwestheims als wichtigen Wirtschaftsstandort und bieten Unternehmen einen weiteren Anreiz, sich hier bei uns anzusiedeln.“ Nachdem bereits im Mai 2020 der Breitband-Ausbau des Gewerbegebiets Kornwestheim-Nord schnell und erfolgreich durch die SWLB umgesetzt wurde, sind die Stadtwerke nun nach erfolgter Ausschreibung auch beauftragt, den Ausbau und Betrieb des Glasfasernetzes in den restlichen sechs Kornwestheimer Gewerbegebieten Holzgrund-Areal, Am Wasserturm, Kreidler, Wilkin-Areal, Am Modengraben und Ost-/Enzstraße umzusetzen. Bereits Anfang 2022 soll der Ausbau in allen Gebieten fertiggestellt sein.

Auch im Bereich der Aussiedlerhöfe Weiler Heumahden werden Glasfaseranschlüsse verlegt. Schon bei der damaligen Erneuerung der Abwasserrohrleitungen wurden hier Leerrohre für Lichtwellenleiter mitverlegt. Nach dem Abschluss der Bauarbeiten wird also das komplette Stadtgebiet Kornwestheims mit Glasfaserleitungen versorgt sein. Die Arbeiten für die Leitungslegungen werden fast ausschließlich im Gehweg stattfinden. Auf 5.100 Metern wird teilweise in offener Bauweise im Gehweg gearbeitet. Größere Abschnitte erfolgen über das so genannte Spülbohrverfahren. Sobald die Mikrorohrverbände verbaut sind, können die Glasfasern zu den 143 Unternehmen eingblasen werden.

#### Zum Hintergrund

Im ersten Quartal 2020 erfolgte die Ausschreibung zur Vergabe einer Dienstleistungskonzession zur Herstellung einer flächendeckenden Breitbandversorgung der Gewerbegebiete im Stadtgebiet Kornwestheim. Vorangegangen sind dem Ausschreibungsverfahren durch die Stadt Kornwestheim ein Markterkundungs- sowie ein Interessenbekundungsverfahren. Das Ausbauprojekt wird von der Bundesregierung gefördert. Zweck der Förderung ist, deutschlandweit den Ausbau leistungsfähiger Breitbandnetze auch in Regionen, in denen ein privatwirtschaftlich gestützter Ausbau noch nicht gelungen ist, anzustoßen. Es werden lokale Projekte zur Erreichung eines nachhaltigen sowie zukunfts- und hochleistungsfähigen Breitbandnetzes bzw. Gigabit-Netzes in unterversorgten Gebieten mit finanziellen Mitteln unterstützt, die den Marktakteuren zugute kommt.





v.l.n.r. Oberbürgermeisterin Ursula Keck und Dr. Stefan Leuninger von der Cima Beratung + Management GmbH

AUSGABE 2 – 2021

## NEWSLETTER DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

### Innenstadtdialog Kornwestheim



### Bürgerbefragung zur Innenstadtentwicklung Kornwestheim



Liebe Teilnehmerin,  
lieber Teilnehmer,

im Rahmen des Projektes „Mobilität, Aufenthaltsqualität, Innenstadtentwicklung – Perspektiven und Chancen für Kornwestheim“ beschäftigen wir uns in Zusammenarbeit mit der CIMA Beratung + Management GmbH mit der Attraktivität der Stadt Kornwestheim. Mit dieser Umfrage möchten wir herausfinden, wie die Innenstadt von Kornwestheim von ihren Einwohner/-innen, Besucher/-innen und Innenstadttakteur/-innen wahrgenommen wird. Die Innenstadt von Kornwestheim umfasst die Bahnhofstraße, die Güterbahnhofstraße und die Johannesstraße.

Wir stellen Ihnen eine Reihe von Fragen, die Sie möglichst ehrlich beantworten sollen. Das Ausfüllen der Umfrage wird ca. 8-10 Minuten dauern. Ihre Angaben werden streng vertraulich behandelt und anonym ausgewertet.

Die Ergebnisse werden zu einem späteren Zeitpunkt im Herbst bei einer Informations- und Dialogveranstaltung der Bevölkerung präsentiert.

Bitte füllen Sie den Fragebogen bis zum 25.07.2021 aus und schicken ihn an die Stadt Kornwestheim, Stabsstelle Wirtschaftsförderung & Stadtmarketing, Jakob-Sigle-Platz 1, 70806 Kornwestheim zurück.

Ich bedanke mich herzlich für Ihre Unterstützung und hoffe, dass wir uns in der Innenstadt bald einmal begegnen werden.

Ihre

Ursula Keck  
Oberbürgermeisterin

### BÜRGERBEFRAGUNG ZUR INNENSTADTENTWICKLUNG

In einem Prozess unter dem Leitmotiv „Mobilität, Aufenthaltsqualität, Innenstadtentwicklung – Perspektiven und Chancen für Kornwestheim“ startet die Stadt Kornwestheim in Zusammenarbeit mit der CIMA Beratung + Management GmbH eine Bürgerbefragung zur Innenstadtentwicklung Kornwestheim.

#### Wer kann an dieser Umfrage teilnehmen?

Alle Kornwestheimer Bürger/-innen, aber auch auswärtige Kornwestheim-Interessierte, unterschiedlichen Alters können an der Umfrage teilnehmen.

#### Erfolgt die Teilnahme an der Umfrage anonym?

Ja, die Teilnahme erfolgt komplett anonym.

#### Wo kann ich an der Umfrage teilnehmen?

Teilnehmen können Sie an der Umfrage online unter „<https://umfragen.cima.de/index.php/996375?lang=de>“. Die Stadt stellt zusätzlich eine Print-Version zur Auslage im Rathaus zur Verfügung.

Möchten Sie das Formular gerne per E-Mail oder Post erhalten, wenden Sie sich bitte an die Stabsstelle Wirtschaftsförderung & Stadtmarketing per E-Mail an [wifoe@kornwestheim.de](mailto:wifoe@kornwestheim.de). Das ausgefüllte Formular können Sie am Rathaus in den Briefkasten einwerfen.

#### Wie lange läuft die Umfrage und wann erfolgt die Auswertung?

Die Umfrage startet am 25.06.2021 und geht bis zum 25.07.2021. Die Vorstellung der Auswertung soll im Herbst 2021 stattfinden.



v.l.n.r. Bürgermeisterin Martina Koch-Haßdenteufel, Kreiswirtschaftsförderer Oliver Reichert, Oberbürgermeisterin Ursula Keck

AUSGABE 2 – 2021

## NEWSLETTER DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

### KREISWIRTSCHAFTSFÖRDERER OLIVER REICHERT STELLT SICH VOR

Bereits Anfang Mai hatte der neue Wirtschaftsförderer des Landkreises Ludwigsburg, Oliver Reichert, sich und seine Ziele im persönlichen Gespräch mit Oberbürgermeisterin Ursula Keck und Bürgermeisterin Martina Koch-Haßdenteufel vorgestellt. Im Juni war Reichert erneut im Kornwestheimer Rathaus beim Team der Stabsstelle Wirtschaftsförderung & Stadtmarketing zum persönlichen Austausch zu Gast.

Der Kreiswirtschaftsförderer ist seit dem 1. März 2021 im Amt. Er versteht sich als Ansprechpartner für Kommunen und Unternehmen. Seine Aufgabe besteht darin, Unternehmen dabei zu unterstützen, den wirtschaftlichen Strukturwandel aktiv zu gestalten, Arbeitsplätze zu sichern und neue Projekte umzusetzen.

Gemeinsam mit den Städten und Gemeinden sowie den wirtschaftsnahen Einrichtungen und Kammern im Landkreis Ludwigsburg möchte Reichert die Unternehmen stärker miteinander vernetzen, informieren und ein innovatives Umfeld schaffen. So soll auch eine Plattform geschaffen werden, auf der sich die Unternehmen im Landkreis vernetzen können.

Sein Ziel ist es, den Landkreis Ludwigsburg zwischen den beiden wirtschaftsstarken Städten Stuttgart und Heilbronn stärker zu behaupten.

Mit Blick auf diese Zielsetzung hat Reichert gemeinsam mit seinem Lenkungsreis wichtige Herausforderungen für die Wirtschaft des Landkreises und Schwerpunkt-Themen für die Landkreis-Wirtschaftsförderung definiert:

#### **1. Digitale Transformation der Wirtschaft:**

Die Unternehmen müssen lernen, Prozesse und Produkte im Kontext der Digitalisierung neu zu denken.

#### **2. Veränderungen in der Automobilbranche:**

Der Strukturwandel in der Automobilbranche hin zu neuen Antriebsformen ist wohl einer der wichtigsten Faktoren für

die zukünftige Entwicklung unserer Region. Aber auch die zunehmende Vernetzung durch intelligente Software und das autonome Fahren sind wichtige Themen für den Fahrzeugbau.

#### **3. Bedarf an qualifizierten Arbeitskräften:**

Die Nachfrage nach Arbeitskräften im akademischen Bereich, zum Beispiel Ingenieure oder Informatiker, aber auch nach gut ausgebildeten Fachkräften wie Mechatronikern bleibt ein bedeutender Faktor für die wirtschaftliche Entwicklung der ansässigen Unternehmen.

#### **4. Bedarf an Gewerbeflächen:**

Freie Gewerbeflächen sind im Landkreis zurzeit eher Mangelware. Doch diese werden unter anderem dringend benötigt, damit Unternehmen neue Geschäftsfelder erschließen können.

#### **5. Gründungsgeschehen:**

Ein bisher nicht voll ausgereiztes Potential sieht der Wirtschaftsförderer im Bereich der Existenzgründung. Eine weitere Belebung der Gründungstätigkeiten im Kreis soll durch die Vermittlung von Förderangeboten, dem Austausch untereinander sowie zusätzlichen Kontakten zu wichtigen Partnern und Beratungsangeboten erfolgen.

#### **6. Impulse für Zukunftstechnologien setzen:**

Hierzu zählen neben Klimaschutz-Technologien wie Wasserstoff und Elektromobilität unter anderem auch Digitaltechnologien und einige weitere.

Gerne können Sie sich mit Fragen und Anregungen persönlich an Herrn Reichert wenden. Erreichen können Sie ihn per E-Mail: [Oliver.Reichert@landkreis-ludwigsburg.de](mailto:Oliver.Reichert@landkreis-ludwigsburg.de) oder telefonisch unter 07141/144-43232.



v.l.n.r. BdS-Vorsitzender Harald Schulz mit seinen Kindern Elia-Joleen und Silas, Erster Bürgermeister Daniel Güthler, Bürgermeisterin Martina Koch-Haßdenteufel, stellvertretender BdS-Vorsitzender Jürgen Beck

AUSGABE 2 – 2021

## NEWSLETTER DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

### PARKEN IN DER KORNWESTHEIMER INNENSTADT

Als Stadt der kurzen Wege wird die Stadt Kornwestheim auch oft beschrieben. Ein eindeutiger Standortvorteil. Als einen weiteren, wichtigen Aspekt, der für die Kornwestheimer Innenstadt spricht, kann man in diesem Zusammenhang außerdem die zahlreichen Parkmöglichkeiten in der Innenstadt nennen. Gemeinsam mit dem Bund der Selbstständigen möchte die Stadt Kornwestheim daher diesen Vorteil gegenüber vielen anderen Innenstädten nutzen und entsprechend publik machen.

Plakate, auf denen die Parkmöglichkeiten aufgelistet und auf einem Stadtplan eingezeichnet sind, sollen gut sichtbar an den Ortseingängen und an verschiedenen Stellen in der Innenstadt angebracht werden. Außerdem wurde zusätzlich ein Flyer designed, der in allen städtischen Gebäuden und den Kornwestheimer Geschäften ausgelegt wird. Alle Informationen zu den vielfältigen Parkmöglichkeiten können außerdem online auf der Kornwestheimer Homepage abgerufen werden. Die Idee zur Aktion hatte der Bund der Selbstständigen. Anreiz war es, die zahlreichen und teilweise kostenlosen Parkangebote als etwas hervorzuheben, wodurch

sich die Stadt Kornwestheim von anderen Städten abhebt. Insgesamt fünf Tiefgaragen und Parkhäuser stehen zur Verfügung, in denen das Parken komplett oder zumindest für die erste Stunde kostenlos ist. Fußläufig sind so Geschäfte, Ärzte und weitere Dienstleister im Innenstadtbereich zu erreichen. Selbst wer sich in aller Ruhe ein Eis oder einen kleinen Snack gönnt, muss nicht befürchten, hohe Gebühren zahlen zu müssen.

Ziel der Aktion ist es, vor allem auf das Parkangebot aufmerksam zu machen und so mehr Menschen in die Kornwestheimer Innenstadt zu bewegen. Vor allem die heimischen Unternehmen sollen so von der Aktion profitieren und nach der schwierigen Zeit der Corona-Krise so zusätzlich unterstützt werden. Gleichzeitig handele es sich dabei um einen Service für die Besucher/-innen, die mit dem Auto hierher kommen. So soll auch der Parkplatzsuchverkehr und der Autoverkehr in der Innenstadt allgemein reduziert werden, um die Aufenthaltsqualität zu erhöhen. Auch für Radfahrer/-innen werden zahlreiche sichere Abstellmöglichkeiten geboten.

### ERGÄNZUNG DER STÄDTISCHEN HOMEPAGE

Neben der bisher bekannten Unternehmensdatenbank aktualisiert die Stabsstelle Wirtschaftsförderung & Stadtmarketing aktuell die städtische Homepage. Unter der Rubrik „Leben & Wohnen“ soll eine eigene Unterseite „Einkaufen & Ausgehen“ entstehen.

Unter der Überschrift Einkaufen und Ausgehen finden sich unter anderem Unternehmen aus den Branchen Einzelhandel und Gastronomie, aber auch Hotels und Unterkünfte sowie speziell angebotene Freizeitaktivitäten. Ferner werden hier auch Ärzte und Apotheken gesondert aufgeführt um den Bürger/-innen einen besseren Überblick zu verschaffen. Gleichzeitig sollen die neuen Kategorien die vielfältigen Angebote in Kornwestheim

noch bekannter machen und den ortsansässigen Unternehmen eine zusätzliche Plattform bieten.

Möchten Sie Ihr Unternehmen unter einer dieser Rubriken wiederfinden und in die Übersicht aufgenommen werden, bitten wir um Rückmeldung an die Stabsstelle Wirtschaftsförderung & Stadtmarketing, E-Mail: [wifoe@kornwestheim.de](mailto:wifoe@kornwestheim.de). Ebenso nehmen wir Ihr Unternehmen bei Interesse gerne in die Unternehmensdaten auf unserer Website auf. Die neuen Inhalte werden in Kürze online gehen. Die Unternehmensdatenbank finden Sie in der Rubrik Wirtschaft unter: <https://www.kornwestheim.de/start/wirtschaft/unternehmen.html>



## AUSGABE 2 – 2021 NEWSLETTER DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

### ÖFFNUNGSSCHRITTE IM LANDKREIS UND DER STADT KORNWESTHEIM

In den vergangenen Wochen sank die 7-Tage-Inzidenz im ganzen Land immer weiter. Auch in Baden-Württemberg zeigte sich diese erfreuliche Entwicklung. Vor diesem Hintergrund hat die Landesregierung zum 28. Juni 2021 die Corona-Verordnung des Landes komplett überarbeitet und wesentlich vereinfacht. Festgesetzt wurde eine schrittweise Öffnung, gestaffelt nach dem Verlauf der Inzidenzwerte.

Die neue Verordnung richtet sich nach den verschiedenen Lebensbereichen. Mit sinkenden Inzidenzen gibt es wieder mehr Normalität im Alltag. Dies betrifft unter anderem die Kontaktbeschränkungen, private Feiern, öffentliche Veranstaltungen sowie Kultur- und Freizeiteinrichtungen.

#### Die neuen Inzidenzstufen:

1. Inzidenzstufe 1: 7-Tage-Inzidenz im jeweiligen Stadt- oder Landkreis unter 10,0
2. Inzidenzstufe 2: 7-Tage-Inzidenz im jeweiligen Stadt- oder Landkreis über 10,0 bis einschließlich 35,0
3. Inzidenzstufe 3: 7-Tage-Inzidenz im jeweiligen Stadt- oder Landkreis über 35,0 bis einschließlich 50,0
4. Inzidenzstufe 4: 7-Tage-Inzidenz im jeweiligen Stadt- oder Landkreis über 50,0

Überschreitet ein Stadt- oder Landkreis an fünf aufeinanderfolgenden Tagen den jeweiligen Schwellenwert, werden die Öffnungen wieder zurückgenommen. Für den Fall, dass die Inzidenzen drohen über 100 zu steigen, wird die Landesregierung hierzu gesonderte Regelungen erlassen.

Nachdem die 7-Tages-Inzidenz im Landkreis Ludwigsburg nach den Veröffentlichungen des Landesgesundheitsamtes seit fünf aufeinander folgenden Tagen unter dem Wert von 10 Neuinfektionen pro 100.000 Einwohner lag, trat ab dem 29.06.2021, 0:00 Uhr die Inzidenzstufe 1 nach der Corona-Verordnung vom 25.06.2021 in Kraft.

Im Rahmen der Inzidenzstufe 1 und 2 gelten unter anderem folgende Regelungen: In vielen Bereichen wie beispielsweise Freizeiteinrichtungen oder Kultureinrichtungen entfällt die Beschränkung der Personenanzahl. Auch die generellen Kontaktbeschränkungen werden gelockert. So sind in Inzidenzstufe 1 bis zu 25 Personen erlaubt. In Stufe 2 vier Haushalte mit insgesamt maximal 15 Personen. Geimpfte sowie genesene Personen werden nicht mitgezählt. Paare, die nicht zusammenleben, zählen als ein Haushalt. Für die den Besuch der Gastronomie entfällt in Inzidenzstufe 1 und 2 außerdem die Test- und Nachweispflicht. Grundsätzliche Vorgaben wie die Maskenpflicht und der Mindestabstand bleiben bestehen.

Alle Informationen hierzu finden Sie auf der Website der Landesregierung: <https://www.baden-wuerttemberg.de/de/service/aktuelle-infos-zu-corona/aktuelle-corona-verordnung-des-landes-baden-wuerttemberg/>

#### Für die Angebote der Stadt Kornwestheim bedeutet dies konkret folgende Öffnungsschritte:

Das Rathaus ist zu den gewohnten Öffnungszeiten wieder uneingeschränkt geöffnet und kann auch ohne vorherige Terminvereinbarung besucht werden.

Auch das Kultur- und Kongresszentrum Das K ist aktuell wieder zu den gewohnten Öffnungszeiten uneingeschränkt geöffnet. Das aktuelle Programm des K finden Sie auf der Website: <https://www.das-k.info/start.html>. Mit Eintritt der Lockerungen sind auch Veranstaltungen wieder möglich. In geschlossenen Räumen sind bis zu 500 Personen erlaubt, im Freien sogar bis zu 1.500. Hierzu zählen unter anderem Messen, Ausstellungen und Kongresse (1 Person pro 7 m<sup>2</sup>), Veranstaltungen, wie nicht notwendige Gremiensitzungen oder Betriebsversammlungen in Vereinen, Betrieben o.ä. Kulturveranstaltungen (in Theater, Opern, Kulturhäusern, Kino und ähnlichen), oder Vortrags- und Informationsveranstaltungen.





v.l.n.r. Oberbürgermeisterin Ursula Keck und Saskia Dams, Leiterin der städtischen Museen

AUSGABE 2 – 2021

## NEWSLETTER DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

### ÖFFNUNGSSCHRITTE IM LANDKREIS UND DER STADT KORNWESTHEIM

Auch die **Stadtbücherei** ist seit Anfang Juni wieder geöffnet, seit Mittwoch, 09.06.21, ist außerdem im Zuge des 2. und 3. Öffnungsschrittes die Test- und Nachweispflicht sowie die Terminbuchung und Zeitbeschränkung entfallen.

Für alle Kulturbegierteren hat das **Museum im Kleihues-Bau** wieder geöffnet. Die aktuelle Ausstellung: **Josef Paul Kleihues - Geometrie und Poesie** wurde extra bis zum bis 12. September 2021 verlängert. Die Jubiläumsschau zum Architekten Josef Paul Kleihues zeichnet ein Bild seines Wirkens als Museumsarchitekt und seines regen Austauschs mit Künstlern wie Markus Lüpertz und Georg Baselitz. Für den 9. Juli 2021 ist überdies der „Soft-Opening Eröffnungsabend“ der Ausstellung „René Wirths - Time is on my side“ geplant.

Außerdem hat auch das **Schulmuseum** wieder zu den regulären Öffnungszeiten geöffnet. Führungen sind für maximal 10 Gäste möglich. Das Schulmuseum Nordwürttemberg wurde im Jahr 1984 gegründet und seitdem kontinuierlich erweitert. Das Highlight hier: Während des Lockdowns wurden gleich zwei Bereiche der Dauerausstellung neu gestaltet.

Für den Besuch im Museum besteht momentan keine Test- oder Nachweispflicht. Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage der Museen: [www.museen-kornwestheim.de](http://www.museen-kornwestheim.de)

Die Hygieneregeln wie Maskenpflicht, Einhaltung des Mindestabstandes und gegebenenfalls Kontaktdatenerfassung bleiben in allen städtischen Einrichtungen weiterhin bestehen.

Nach vorheriger Rücksprache mit dem Stadtverband für Sport Kornwestheim e. V. und einzelner Vereinsverantwortlichen größerer örtlicher Vereine wurden **Turn- und Sporthallen** ab Montag, den 14. Juni 2021, wieder geöffnet. Das heißt, die Sportler/-innen können gemäß des Regelbelegungsplans, ihren Übungs- und Trainingsbetrieb wieder aufnehmen.

Gleichzeitig hat auch der **Lauffreife** der Stadt Kornwestheim wieder begonnen. Die **Kindersportschule** Kornwestheim hat

seit dem 21. Juni 2021 den Sportbetrieb wieder aufgenommen.

Ebenso konnte die **Musikschule** den Betrieb wieder aufnehmen, so ist beispielsweise der Präsenzunterricht für Blasinstrumente und Gesang in der Musikschule unter Auflagen wieder möglich.

Am 26. Juni 2021 öffnete auch die **Ravensburger Kinderwelt** wieder ihre Türen, zunächst nur am Wochenende, ab den Sommerferien dann wieder 7-Tage die Woche. Zur Wiedereröffnung können die Besucher/-innen von einem Rabatt von 50 Prozent profitieren, der bis zum 25. Juli 2021 gültig ist. Zur Wiedereröffnung gibt es noch weitere tolle Aktionen: unter anderem feiert das Maskottchen Ravo seinen 8. Geburtstag. Weitere Informationen erhalten Sie auf der Website der Kinderwelt.

Ebenfalls erfreulich: Die **Zahl der Geimpften**. Zum 27.06.2021 haben bereits 50,6 Prozent der Bevölkerung des Landkreises Ludwigsburg eine 1. Impfung erhalten. 33,3 Prozent sind bereits vollständig geimpft.

**Auch die Stabsstelle Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing möchte die Öffnungen nutzen um endlich wieder ein Teil der bekannten Veranstaltungsformate anbieten zu können.** So ist das Azubi-Speed-Dating, gegebenenfalls in digitaler Form, für den 8. Oktober 2021 geplant. Auch das Winter-Streetfood Festival ist für dieses Jahr wieder vorgesehen. In der Zeit vom 25. bis 28. November 2021 sollen Foodtrucks und die hier angebotenen Spezialitäten zahlreiche Besucher/-innen in die Innenstadt auf den Holzgrundplatz locken. Doch auch wer nicht bis November warten möchte, hat Glück: Da das Event im vergangenen Jahr leider abgesagt werden musste, ist für den 7. bis 19. September 2021 ein zusätzlicher Termin geplant. Darüber hinaus plant die Wirtschaftsförderung, in der zweiten Jahreshälfte auch wieder die bewährte Vortragsreihe des Businessfrühstücks fortzusetzen.



AUSGABE 2 – 2021

## NEWSLETTER DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

### STADTRADELN 2021

#### Auf dem Weg zur Arbeit Radkilometer sammeln

Vom 1. bis zum 21. Juli 2021 findet bereits zum achten Mal der deutschlandweite Wettbewerb STADTRADELN in Kornwestheim statt. Alle Radler/-innen, die in Kornwestheim wohnen, arbeiten, zur Schule gehen oder in einem Verein sind, sind eingeladen, gemeinsam möglichst viele Radkilometer zu sammeln.

Im vergangenen Jahr nahm Kornwestheim mit 315 Teilnehmer/-innen in 20 Teams teil und konnte 76.835 Kilometer sammeln. Dabei beteiligten sich insgesamt 9 Firmenteams am Wettbewerb. Diese radelten zusammen rund 12.452 Kilometer.

Jeder mit dem Fahrrad anstatt mit dem Auto zurückgelegte Kilometer erspart der Umwelt 142 g CO<sub>2</sub> (Angabe Umweltbundesamt). Dies trägt zu weniger Verkehrsbelastungen, weniger Abgasen sowie Lärm bei und führt dadurch zu lebenswerteren Kommunen.

Wer mit dem Fahrrad zur Arbeit fährt, bleibt frisch und fit! Was immer gilt, gilt in Zeiten von Corona umso mehr - Fahrrad fahren stärkt das Immunsystem und macht weniger anfällig für Krankheiten. Fazit: Radfahren im Sommer 2021 - nicht trotzdem, sondern deshalb!

Bilden Sie ein Firmenteam und sammeln Sie gemeinsam Radkilometer! Arbeiten Sie im Homeoffice - kein Problem auch die Radkilometer im Alltag zählen dazu.

Für Fragen und weitere Informationen steht interessierten Radlerinnen und Radlern in der Stabsstelle Umwelt- und Klimaschutz Christine Hartkorn als Ansprechpartnerin gerne zur Verfügung. Sie ist telefonisch unter der Nummer 07154 202-8370 erreichbar oder per E-Mail an [Christine.Hartkorn@kornwestheim.de](mailto:Christine.Hartkorn@kornwestheim.de).



Foto: (c) Klima-Bündnis



AUSGABE 2 – 2021

## NEWSLETTER DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

### KORNWESTHEIM-ROCKT 2021

Nachdem die Kultur- und Veranstaltungsbranche in den vergangenen eineinhalb Jahren keine leichte Zeit hatte, stimmt der Sommer 2021 dank der sinkenden Inzidenzzahlen zuversichtlich. Auch Johannes Leichtle – der Organisator der Veranstaltungsreihe „Kornwestheim rockt“ - ist positiv gestimmt, so soll in diesem Jahr wieder auf dem Marktplatz gerockt werden.

Die Planungen für das Open-Air Event im August 2021 haben begonnen. Nach aktuellem Stand soll die Eventreihe am 3. August 2021 starten. Einlass wird um 18:00 Uhr sein, ab 18:30 Uhr wird Musik gespielt. Weitere vier Termine sind den ganzen August, immer dienstags geplant, bis hin zum Finale am 31.08.2021.

Das Konzept „Kornwestheim rockt“ setzt auf ausgewählte Bands, genauer gesagt ausschließlich Tributebands, die Stil, Musik und sogar Kostüme bekannter Gruppen möglichst detailgetreu nachahmen. Den Anfang macht die Rolling-Stones-Tribute-Band „Bigger Bang“. Am 10. August folgt „Viva la Vida“ als Tribute an Coldplay. In der Woche darauf rocken die „Cosmic Banditos“ mit einem Tribute an Pink Floyd.

Die weiteren Acts werden nach und nach bekanntgegeben, aber eines ist bereits sicher und anders als in den vergangenen Jahren: Alle Bands kommen aus der näheren Umgebung. So wird ein regionaler Charakter erzeugt werden und lokale Künstler besonderes unterstützt. Außerdem ist das Risiko bei einem möglichen Ausfall der Veranstaltung geringer und die Anfahrtswege kürzer.

Vor Corona brachten die Auftritte bis zu 3.000 Besucher auf den Marktplatz. „Kornwestheim rockt“ soll zur Belebung der Stadt beitragen, die Leute anziehen und zum Verweilen einladen. Um allen Kornwestheimer Bürgern und Bürgerinnen dieses Angebot zu ermöglichen, kostete die Veranstaltungsreihe

in der Vergangenheit keinen Eintritt, sie finanzierte sich unter anderem über Sponsoren. Mit Blick auf die durch die Hygienemaßnahmen gestiegenen Kosten und die Begrenzung der Besucherzahl ist noch offen, ob das Event auch in 2021 kostenfrei ermöglicht werden kann oder ausnahmsweise ein Eintrittspreis erhoben werden muss.

In Sachen Sponsoring hat sich Johannes Leichtle darüber hinaus für 2021 noch eine besondere Aktion überlegt, die der Pandemiesituation Rechnung trägt: Am Bahnhof und auf dem Marktplatz soll während der fünf „Kornwestheim rockt“-Wochen eine Solidaritätssäule aufgestellt werden – darauf werden Sponsoren benannt, die freiwillig etwas mehr zahlen, um die Veranstaltungen zu unterstützen.

#### **„Wollen auch Sie dabei sein und als Sponsor Teil von „Kornwestheim rockt“ werden?“**

Dann melden Sie sich gerne für weitere Informationen beim offiziellen Medienpartner der Veranstaltung: dem Zeitungsverlag Kornwestheim GmbH & Co. KG. Ansprechpartner: Frau Ernst Telefon: 07154 /1312-30, E-Mail: [c.ernst@kornwestheimer-zeitung.zgs.de](mailto:c.ernst@kornwestheimer-zeitung.zgs.de)





AUSGABE 2 – 2021

## NEWSLETTER DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

### DIE NEUE SPIELZEIT 2021/2022

Endlich wieder Herzklopfen: Mein Rendezvous mit dem K. Unser neues Spielzeitmotto widmen wir den Künstlerinnen und Künstlern, die uns so viele herzergreifende Momente beschert haben.

Wir präsentieren Ihnen das neue Kulturprogramm mit Ersatzterminen aus der vergangenen Spielzeit sowie neuen Theaterstücken und Shows und freuen uns auf Ihren Besuch, sobald es wieder losgehen kann!

Seien Sie gespannt auf ergreifende Theatermomente mit „Der gute Mensch von Sezuan“ und „Tosca“, auf fesselnde Satire

mit Österreichs spitzfindigsten Wortakrobatin Lisa Eckhart und auf international preisgekrönte Weltstars wie Thommy Ten & Amélie van Tass und Chris Hopkins. Auch in diesem Jahr wird die Kultur im K wieder die Herzen unserer Kleinsten erwärmen. Die mitreißenden Geschichten, wie zum Beispiel „Urmel schlüpft aus dem Ei“ und „Die Muschellauscherin“, werden liebevoll erzählt, laden zum Nachdenken und Mitfühlen ein.

Besuchen Sie unsere Website oder schauen Sie bei Facebook vorbei, wir halten Sie auf dem Laufenden.

### DAS K IST AUF DER VIRTUELLEN GCB MESSE DABEI

Der Sommer wird lebendig! Das Kongressbüro vom K ist bei der Sommer-Kampagne „Germany - at the heart of future events“ des GCB German Convention Bureau e.V. von Juni bis September 2021 mit einem Infostand vertreten. Als Besucher haben Sie die Möglichkeit auf der virtuellen Messe mit rund 70 Ausstellern ein einzigartiges hybrides Programm zu erleben. Lassen Sie sich von der Kampagne des GCB German Convention Bureau e.V. inspirieren und erhalten Sie vielfältige Impulse für Ihre künftige Veranstaltungsplanung.

Entdecken Sie den virtuellen K-Messestand im GCB Virtuale Venue. Melden Sie sich einfach kostenlos an und erkunden Sie unseren Messestand mit allen Informationen rund um unsere Angebote. Erhalten Sie Einblicke in unsere Broschüren und Präsentations-Videos. Unser Team vom Kongressbüro des Ks steht Ihnen als Ansprechpartner jeder Zeit zur Verfügung. Vereinbaren Sie einen Termin oder treten Sie über die Chatfunktion mit uns in Kontakt. Das K berät und unterstützt Sie gerne für Ihre geplante Veranstaltung. Gerne erstellen

wir Ihnen auch ein unverbindliches Angebot, sei es eine Messe, Workshop, Ausstellung oder Tagung. Das K bietet viele Möglichkeiten Ihre Wünsche zu erfüllen.



Das Team vom K freut sich auf Sie!