

AUSGABE 3 - 2021

NEWSLETTER DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG



REGISTRIERUNG

Wenn Sie unseren Newsletter zusätzlich für weitere E-Mail-Adressen abonnieren möchten, antworten Sie bitte auf diese E-Mail mit dem Betreff „Anmeldung Newsletter“ und der zusätzlichen E-Mail-Adresse. Möchten Sie den Newsletter künftig nicht mehr erhalten, antworten Sie bitte auf diese E-Mail mit dem Betreff „Abmeldung Newsletter“.

www.kornwestheim.de/wirtschaft



AUSGABE 3 – 2021

NEWSLETTER DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

Liebe Leserinnen und Leser,

in unserem Newsletter der Wirtschaftsförderung informieren wir Sie quartalsweise über Projekte, Veranstaltungen und Neuigkeiten vom Standort. Für die dritte Ausgabe im Jahr 2021 haben wir Ihnen die nachfolgenden Themen zusammengestellt:

THEMENVORSCHAU

■ Bürgerdialog Innenstadtentwicklung	S. 3
■ Einweihung Neubau Firma Orochemie	S. 4
■ Kornwestheimer Azubis mit Bestleistungen	S. 4
■ 75 Jahre Buck Parkett- und Fußbodentechnik	S. 5
■ Liegestuhl-Aktion in der Innenstadt	S. 6
■ Neu auf der städtischen Homepage: „Einkaufen & Ausgehen“	S. 6
■ Streetfood Fiesta Kornwestheim	S. 7
■ Erfolgreicher Kita-Start in Kornwestheim	S. 8
■ Ratespaß mit der Kornwestheimer Rätsel-Rallye	S. 8
■ Ausstellungsstart „Helden des Südwestens“	S. 9
■ Abschlussveranstaltung „natur nah dran“ in Kornwestheim	S. 9
■ Stadtradeln 2021 & Brezelaktion	S. 10
■ Start des 2. Jahrgangs Digital Engineering & Management	S. 10
■ Kornwestheim rockt 2021	S. 11
■ Kultur im K	S. 12

Hinweis der Newsletter-Redaktion:

Sollten Sie für den Standort Kornwestheim bedeutende Neuigkeiten, Hinweise zu Informationsveranstaltungen oder positive Entwicklungen, Projekte und Erfolge aus Ihrem Unternehmen zu berichten haben, von denen Sie meinen, wir sollten sie aus erster Hand erfahren oder in unserem Newsletter positionieren, so schreiben Sie uns gerne eine E-Mail an: wifoe@kornwestheim.de. Auch Anregungen, Lob und konstruktive Kritik sind uns jederzeit willkommen! Der nächste Newsletter der städtischen Wirtschaftsförderung ist für Dezember 2021 geplant.



AUSGABE 3 – 2021

NEWSLETTER DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

BÜRGERDIALOG „MOBILITÄT, AUFENTHALTSQUALITÄT, INNENSTADTENTWICKLUNG“

Im Rahmen des Projektes „Mobilität, Aufenthaltsqualität, Innenstadtentwicklung – Perspektiven und Chancen für Kornwestheim“ beschäftigt sich die Stadtverwaltung mit der Attraktivität der Innenstadt Kornwestheims. Im Dialog mit der interessierten Bürgerschaft soll ein neues identitätsstiftendes Profil entwickelt werden.

Im ersten Schritt erfolgte eine Online-Befragung, bei der Aspekte der Stärken und Schwächen und der Selbstwahrnehmung aus Sicht der Bürgerinnen und Bürger erfasst wurden. Die cima Beratung Management GmbH Stuttgart, hat gemeinsam mit der Stadtverwaltung den Fragebogen konzipiert, der im Zeitraum vom 25. Juni bis 27. Juli 2021 auf der städtischen Homepage online abrufbar war.

Dank der Beteiligung von 816 Bürgerinnen und Bürgern ist in der ersten Phase eine gute Mitwirkung erreicht worden. Die Auswertung gibt ein erstes Bild über die Einschätzung der Kornwestheimer Innenstadt durch die Bürger/-innen: Die Eigenwahrnehmung der Bevölkerung Kornwestheims zeigte, dass Themenfelder wie die günstige Lage und verkehrstechnische Anbindung der Innenstadt vorteilhaft sind, und die Innenstadt aufgrund ihrer Kompaktheit gerne besucht wird. Kornwestheims Grünanlagen, insbesondere der Salamander Stadtpark und der Stadtgarten, werden von den Befragten geschätzt und häufig aufgesucht. Auch die Gäste beziehungsweise Einwohner aus Umlandgemeinden sehen hier die zentralen Stärken. Obwohl die Innenstadt von den meisten Befragten sehr häufig frequentiert wird (mindestens einmal in der Woche oder häufiger), empfinden viele Kornwestheimer/-innen das Einzelhandels und Gastronomieangebot als ausbaufähig. Ferner wünschen sich die Mehrheit der Befragten begrünte Treffpunkte und Plätze mit Aufenthaltsqualität sowie eine Ausweitung der verkehrsberuhigten Bereiche in der Innenstadt. Als ein weiteres, wichtiges querschnittsorientiertes Thema ist der Wunsch nach einer Intensivierung beziehungsweise dem

Ausbau von Unterhaltungsmöglichkeiten formuliert worden, zum Beispiel in Form von Veranstaltungen, Sport und Freizeitangeboten.

Erfahrungsgemäß hält sich jedoch die Beteiligung der Jugendlichen bei solchen Befragungen eher gering. Daher folgte im zweiten Schritt das Angebot eines digitalen Jugendgesprächs, das für den 30. September 2021 terminiert wurde. Folgende Themenfelder sollen dabei besprochen werden: Welche Plätze und Orte in Kornwestheims Innenstadt sind den Jugendlichen wichtig? Wo fühlen sie sich wohl und wie kann man diese Orte noch attraktiver machen? Wie empfinden sie die Aufenthaltsqualität? Wie schätzen die Jugendlichen das Veranstaltungsangebot in der Innenstadt ein? Wie bewerten sie die Erreichbarkeit der Innenstadt? Wie finden die Jugendlichen das Angebot an Einkaufsmöglichkeiten und Gastronomie in der Innenstadt? Auch weitere Themen, die die Jugendlichen beschäftigen, werden gerne aufgenommen. Alle Rückmeldungen der Jugendlichen bleiben anonym, außer es ist explizit anders gewünscht. Während des digitalen Gesprächs waren keine Vertreter/-innen der Stadt anwesend, stattdessen stellt das beteiligte Projektbüro zwei junge Moderator/-innen, welche die Ergebnisse des Forums im Anschluss der Stadt Kornwestheim übermitteln und präsentieren werden.

Als nächster Schritt folgt eine ausführliche Präsentation und Auswertung der Ergebnisse der Bürgerbefragung und des digitalen Jugendgesprächs im Rahmen der Gemeinderatssitzung am 14. Oktober 2021. Weiter wird die Stadtverwaltung gemeinsam mit der cima erste konkrete Vorschläge für zukünftige Maßnahmen erarbeiten. Diese werden dann ebenfalls im Gemeinderat diskutiert und abgestimmt. Nach der Veröffentlichung der Ergebnisse sollen mehrere Workshops organisiert werden, in denen konkrete Maßnahmen zusammen mit den Bürger/-innen weiter ausgearbeitet werden sollen.



v.l.n.r. Rüdiger Eppler (Geschäftsführer Orochemie), Stefan Pfanzelt (CFO Dürr Dental), Christian Pflug (Geschäftsführer Orochemie), Ursula Keck (Oberbürgermeisterin Kornwestheim), Martin Dürrstein (CEO Dürr Dental, Vorstandsvorsitzender), Daniel Güthler (Erster Bürgermeister Kornwestheim) und Christian Schorndorfer (CSO Dürr Dental)

AUSGABE 3 – 2021

NEWSLETTER DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

EINWEIHUNG NEUBAU DER FIRMA OROCHEMIE

Nach dem Richtfest im Juni vorigen Jahres war es nun endlich soweit: Der Erweiterungsbau der Firma Orochemie im Kornwestheimer Kreidler-Gebiet wurde am 14. September 2021 eingeweiht. Die beiden Geschäftsführer der Orochemie, Rüdiger Eppler und Christian Pflug, feierten die Fertigstellung des rund fünf Millionen Euro teuren Neubaus gemeinsam mit dem Vorstandsvorsitzenden der Dürr Dental SE Martin Dürrstein sowie den Vorstandsmitgliedern Christian Schorndorfer und Stefan Pfanzelt. Orochemie ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der in Bietigheim-Bissingen ansässigen Firma Dürr Dental SE. Von Seiten der Stadtverwaltung nahmen Oberbürgermeisterin Ursula Keck sowie Erster Bürgermeister Daniel Güthler an der Feier teil.

Auf insgesamt 3200 Quadratmetern bietet das Gebäude neben einem 830 Quadratmeter umfassenden Kommissionierungslager eine Cafeteria für Mitarbeiter und Kunden, zusätzliche Büroflächen, einen großen Konferenzraum sowie kleine Besprechungsräume. Ferner wurde die Zahl der Besucherparkplätze ausgeweitet und um eine Tiefgarage ergänzt.

Highlight des Komplexes bildet eine Schulungspraxis mit 12 Phantomkopf Arbeitsplätzen. Zahnmedizinisches Personal erhält hier die Möglichkeit zu besonders praxisnahen Fort- und Weiterbildungen.

KORNWESTHEIMER AZUBIS MIT BESTLEISTUNGEN

Bereits im Juli 2021 feierten 127 Absolventinnen und Absolventen ihren Abschluss der Berufsausbildung an der Robert-Franck-Schule. 18 von ihnen haben einen Preis und 23 eine Belobigung erhalten. Darunter sind frisch gebackene Kaufleute für Büromanagement, für Spedition und Logistikdienstleistung, sowie Fachkräfte für Lagerlogistik.

Besonders stolz ist die Wirtschaftsförderung auf die zahlreichen Jahrgangsbesten und Preisträger aus Kornwestheimer Ausbildungsbetrieben. So kommt der Jahrgangsbeste bei den Kaufleuten für Spedition und Logistikdienstleistung aus dem Unternehmen Große Vehne, auch eine weitere Kollegin aus dem Betrieb erhielt einen Preis. Aber auch die GiGa Logistics GmbH war mit ihrem Auszubildenden unter den Preisträgern vertreten sowie ein Kollege aus dem Hause ERA Internationale Spedition. Aber nicht nur im Bereich der Logistik, sondern auch bei den Kaufleuten für Büromanagement ging eine Belobigung nach Kornwestheim, und zwar an einen Auszubildenden der ZEG.

Die Stadt Kornwestheim gratuliert den Azubis und Ihren Ausbildern zu dem tollen Ergebnis.

Auch der Stadtverwaltung ist das Thema Ausbildung ein wichtiges Anliegen. Nachdem das Azubi-Speed-Dating in den vergangenen Jahren immer wieder Unternehmen und Schulabgänger/-innen zusammen gebracht hatte, musste die Veranstaltung in 2020 leider coronabedingt ausfallen. Für das neue Schuljahr 2021/2022 soll es jedoch wieder die Möglichkeit zum Speeddating mit Kornwestheimer Unternehmen geben. Die Stadtverwaltung befindet sich gerade gemeinsam mit dem Förderverein der Theodor-Heuss-Realschule in der Planung für eine Neuauflage des Azubi-Speed-Datings. Angedacht ist eine Online-Plattform auf der sich die Unternehmen vorstellen und die Schüler/-innen einen Termin zum persönlichen oder digitalen Gespräch vereinbaren können. Das Event ist für Anfang 2022 vorgesehen.



AUSGABE 3 – 2021

NEWSLETTER DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

75 JAHRE BUCK PARKETT- UND FUSSBODENTECHNIK

Unter dem Motto „75 Jahre BUCK Parkett- und Fußbodentechnik“ feiert das im Jahr 1946 gegründete Kornwestheimer Unternehmen in diesem Jahr sein Firmenjubiläum.

Der damalige Firmensitz war die Augustenstr. 11 in Kornwestheim. Das Unternehmen wurde von Lambert Buck sen. gegründet. Die Ausstattung war sehr überschaubar: Es gab ein Motorrad mit Anhänger, aber keine Maschinen. Alles wurde händisch erledigt. 1949 wurden die erste Schleifmaschine, eine gebrauchte Kreissäge und ein Fahrzeug gekauft. Zu den besonderen Objekten, die damals renoviert wurden, zählt das Gewerkschaftshaus Stuttgart und der erste Bauabschnitt der Dresdener Bank Stuttgart. Bereits 1952 trat die zweite Generation in den Betrieb ein, Lambert Buck jun. begann seine Lehre. Nach der im Jahr 1955 erfolgreich abgelegten Gesellenprüfung folgte im Jahr 1962 der Meistertitel.

Die Innung wurde im Jahr 1965 gegründet. Lambert Buck sen. gehörte zu den Gründungsmitgliedern. Im Jahr 1973 übernahm sein Sohn Lambert Buck jun. den Handwerksbetrieb. Der Firmensitz wurde in die Neckarstraße 5 in Kornwestheim verlegt. Im kaufmännischen Bereich wurde er von seiner Frau Melanie unterstützt. Gemeinsam haben sie die Erfolgsgeschichte weiter geschrieben.

Der heutige Inhaber Franz Buck begann 1980 seine Lehre zum Parkettleger im elterlichen Betrieb und schloss seine Ausbildung als Kammersieger ab.

Vom Gesellen zum Meister wurde Franz Buck im Jahr 1987. Im Anschluss folgte die Weiterbildung zum Restaurator im Parkettlegerhandwerk. Seit 1995 ist Franz Buck Geschäftsinhaber. Unterstützt wird er dabei von seiner Frau Beate, Industriefachwirtin, und weiteren Mitarbeiter/-innen.

Im Jahr 1999 wurde der Firmensitz noch einmal innerhalb Kornwestheims verlegt. Seitdem erwartet Interessenten eine vielfältige Ausstellung unterschiedlicher Bodenbeläge am Standort in der Jägerstraße 29. Vor allem die einzigartige Parkettwelt von Listone Giordano sticht hier hervor. Aber auch andere moderne Bodengelege (Vinyl, Laminat, abgepasste Teppiche) finden die Kundinnen und Kunden hier. Anhand von Mustertafeln erhalten sie einen Einblick in die Vielfalt der Möglichkeiten einer Parkettrenovierung.

Die Holzarten Buche, Ahorn und Exotenhölzer lagen bei der Ausstellungseröffnung 1999 und den darauffolgenden Jahren voll im Trend. Die Eiche dagegen war ein Ladenhüter. Heute gehört die Holzart Eiche zu den Top-Sellern, die anderen Holzarten sind aus der Ausstellung verschwunden. Durch pigmentierte Öberflächen, Bürsten, Hobeln, Dämpfen und Thermobehandeln des Holzes stehen heutigen Kunden viele Optionen zur Verfügung, wenn es um das Verlegen eines Parkettbodens geht.

Professionelle Beratung, hochwertige, umweltfreundliche Produkte und langjährige Partner bilden die Grundlage für den bereits Jahrzehnte andauernden Erfolg des Unternehmens.

Zu den wichtigsten Partnern im Produktbereich gehören Listone Giordano, das Parketthaus Scheffold, Berger-Seidle Siegeltechnik, SIKKA Deutschland GmbH, Bona GmbH Deutschland und WOCA Fletco Carpets. Darüber hinaus erfolgt auch eine enge Zusammenarbeit mit dem Kornwestheimer Einrichtungshaus Kleemann.

Die Wirtschaftsförderung gratuliert BUCK Parkett- und Fußbodentechnik zum Jubiläum und wünscht dem Unternehmen weiterhin viel Erfolg.



v.l.n.r. Eyleen Dellori und Melina Kälber von der Stabsstelle Wirtschaftsförderung & Stadtmarketing, Bürgermeisterin Martina Koch-Haßdenteufel, Trölsch Filialleiter Martin Grimm

AUSGABE 3 – 2021

NEWSLETTER DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

LIEGESTUHL-AKTION IN DER INNENSTADT

Die Entwicklung der Innenstadt ist ein zentrales Thema, mit dem sich die Stadtverwaltung kontinuierlich beschäftigt. Ziel ist es, die Attraktivität der Innenstadt mit unterschiedlichen Aktionen zu erhöhen und das Geschäft zu beleben. Einfach gesagt: Es sollen wieder mehr Menschen in die Innenstadt kommen. Die Corona-Pandemie hat jedoch hier, genau wie in vielen anderen Städten auch, bereits die ein oder andere geplante Idee der Stabsstelle Wirtschaftsförderung & Stadtmarketing ins Wasser fallen lassen. Weil viele Veranstaltungen nur unter Auflagen stattfinden können, hat die Verwaltung daher eine möglichst unbürokratische Lösung gesucht, um den Bürgerinnen und Bürgern trotzdem etwas bieten zu können.

Für ein bisschen Sommerflair in Kornwestheim sollten daher während der Sommerferien Liegestühle sorgen, die an verschiedenen Orten in der Innenstadt aufgestellt wurden. Mit dabei war unter anderem die Bäckerei Trölsch auf dem Holzgrundplatz, die Creperie Koenigs, die Bäckerei Siegel und das Eiscafé Venezia sowie Hansi's Kiosk. Die Stadtverwaltung stellte die Liegestühle kostenfrei zur Verfügung, die Anlieferung und Abholung übernahm der städtische Bauhof. So wurde den Geschäften eine einfache Möglichkeit geboten, mehr Kundinnen und Kunden betreuen zu können. Gleichzeitig wird das Stadtbild ein wenig aufgewertet. In Zukunft sollen die städtischen Liegestühle bei vielen Veranstaltungen Verwendung finden.

NEU AUF DER STÄDTISCHEN HOMEPAGE: „EINKAUFEN UND AUSGEHEN“

Die Stadt Kornwestheim hat ihre Homepage um den Bereich „Einkaufen und Ausgehen“ erweitert. Dieser ist in der Rubrik „Leben und Wohnen“ zu finden. Die Stadt Kornwestheim will damit den Fokus wieder vermehrt auf die Innenstadt richten und die dort ansässigen Unternehmen unterstützen.

Der neue Homepagebereich ist in verschiedene Punkte untergliedert. Er enthält eine Datenbank für Einzelhändler und Dienstleister sowie eine Auflistung der Gastronomen in der Stadt. Des Weiteren gibt es eine Übersicht für Übernachtungsmöglichkeiten und eine Liste von Apotheken und Ärzten in Kornwestheim. Der Punkt „Aktivitäten“ rundet den Bereich ab. Ebenfalls findet man einen Flyer zum Parken in der Innenstadt und Informationen zu allen teilnehmenden Geschäften und Firmen, bei denen der City-Gutschein eingelöst werden kann.

Diese Bereiche sind bisher auf der städtischen Homepage zu kurz gekommen. Deshalb hat sich die Stabsstelle

Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing gemeinsam mit der Stabsstelle Gremien- und Öffentlichkeitsarbeit ein Konzept überlegt, das dann gemeinsam ausgearbeitet wurde. Der örtliche Einzelhandel und die Kornwestheimer Innenstadt sollen gestärkt und für die Bürgerinnen und Bürger attraktiv gestalten werden. Nicht nur in Pandemiezeiten ist es wichtig, auf die lokalen Geschäfte und auf deren Eigentümer aufmerksam zu machen. Mit dem neuen Bereich auf der städtischen Homepage ist hier ein wichtiger Schritt gemacht worden.

Bei Fragen oder Interesse daran, in eine der Listen aufgenommen zu werden, können sich Bürgerinnen und Bürger bei Melina Kälber 07154-202-8102/melina.kaelber@kornwestheim.de oder bei Eyleen Dellori 07154-202-8124/eyleen.dellori@kornwestheim.de von der Stabsstelle Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing melden.



AUSGABE 3 – 2021

NEWSLETTER DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

STREETFOOD FIESTA KORNWESTHEIM

Mit der Street Food Fiesta Tour kamen vom 17. bis 19. September 2021 kulinarische Highlights aus verschiedenen Ländern inklusive Live-Cooking-Events nach Kornwestheim. Im Rahmen der gemeinsamen Veranstaltung von PROCiTY und der Stadt Kornwestheim machten in diesem Zeitraum zahlreiche Foodtrucks auf dem Holzgrundplatz Station.

Beim Live-Cooking bereiteten Köche aus vielen unterschiedlichen Nationen exotische Gerichte aus aller Welt frisch zu. Die Besucherinnen und Besucher konnten sich auf eine kulinarische Weltreise quer durch alle Länder und Kontinente begeben.

An den individuell gestalteten Ständen und Foodtrucks konnten die Köstlichkeiten probiert werden, großzügige Sitzmöglichkeiten sorgten für entspannten Genuss. Auch das Wetter spielte mit, die Sonne schien an allen drei Veranstaltungstagen. Dazu gab es für die Streetfood-Gäste mit Bier, Hugo und vielen anderen Getränken die passende Erfrischung.

Mit dabei waren die „Meze Akademie“ aus Tübingen mit Pita, Souvlaki, Zuccinibällchen und mehr, „Mexle“ aus Nagold mit mexikanischen Tacos und Quesadillas, „Nagolder Langos“ mit süßen und deftigen Variationen von Langos sowie „Incentive Konzept“ aus Neubulach mit französischen Crêpes.

Das kulinarische Angebot bereicherte ferner „Striezelmann“ aus Ludwigsburg mit süßen und deftigen Variationen des Baumstriezels. „Stuttgarter Foodtrucks“ brachten saftige Burger, Pulled Lachs und Veggieburger mit.

„Poffertjes Queen“ bereitete original holländischen Mini-Pfannkuchen zu. Auch die Baked Potatoes der „Kartoffelschmiede“ konnten sich die Besucherinnen und Besucher schmecken lassen.

„Spaghetti d'oro“ hatte Spaghetti aus dem Parmesanlaib und Trüffel sowie feine Ravioli im Gepäck. „Tortilla Spain“ lockte mit spanischer Paella und Borillas.

Schon bei der ersten Street Food Fiesta im November 2019 haben einige hunderte Besucher/-innen den Weg auf den Holzgrundplatz im Stadtzentrum gefunden. Der Erfolg 2019 war ausschlaggebend, an dem Konzept festzuhalten und für Wiederholung zu sorgen. Vom 25. bis 28. November 2021 ist zudem ein Street Food Wintermarkt in Kornwestheim geplant. Bei dem Event soll auch der Einzelhandel der Kornwestheimer Innenstadt stärker eingebunden werden.





ERFOLGREICHER KITA-START IN KORNWESTHEIM

Die Kindertagesstätten Himpelchen und Pimpelchen gGmbH haben ihr Betreuungsangebot in der Region Stuttgart mit der Eröffnung ihrer KiTa in Kornwestheim vor rund einem Jahr erweitert – mit Erfolg: Die neue KiTa kommt sehr gut bei Kindern und Eltern an. Speziell der großzügige Außenspielbereich auf der neu gestalteten Dachterrasse, das Angebot an Bio-Mahlzeiten sowie die tiergestützte Pädagogik mit KiTA-Hund Sammy erfreuen sich neben den neu gestalteten und hochwertig ausgestatteten Räumen großer Beliebtheit.

Das Stuttgarter Unternehmen – seit 2020 Teil der Dibber-Gruppe, dem führenden Anbieter für Bildungs- und Betreuungseinrichtungen in Skandinavien – übernahm die bisherige Einrichtung in zentraler Lage im Wette-Center in der Bahnhofstraße und bietet gruppenübergreifende Betreuung für bis zu 50 Kinder in zwei Gruppen (zwei bis sechs Jahre) und in einer Krippe (null bis drei Jahre) an.

Eltern können einen Betreuungsplatz unabhängig davon erhalten, ob sie in Kornwestheim wohnen oder nicht. Die Betreuung wird auch für Unternehmen angeboten – als Belegplatz-Angebote für betriebsnahe Betreuungsplätze. Wenige freie Plätze sind aktuell in der Krippe sowie im Kindergarten noch verfügbar.

Familien oder Unternehmen, die an Kinderbetreuungsplätzen in Kornwestheim interessiert sind, können sich auf der Homepage des Trägers für Plätze vormerken lassen.

Info:

Kindertagesstätten Himpelchen und Pimpelchen gGmbH
E-Mail: info@him-pim.de, www.him-pim.de / www.dibber.de /
Telefon Verwaltungszentrale: 0711/342 064-0

RATESPASS MIT DER KORNWESTHEIMER RÄTSEL-RALLYE

Pünktlich zu den Sommerferien startete in Kornwestheim eine Rätsel-Rallye unter der Regie der Stadt Kornwestheim und der Ravensburger Kinderwelt in Kooperation mit Kornwestheimer Einzelhändlern. Mit der Aktion hat die Stadt den Daheimgebliebenen in den Sommerferien abwechslungsreichen Rate-Spaß verbunden mit einer Portion Bewegung geboten. Dabei hatten Ortsansässige die Möglichkeit ihre Stadt aus einem neuen Blickwinkel zu entdecken. Gleichzeitig wurden die Kornwestheimer Einzelhändler aktiv einbezogen und dadurch präserter.

Los ging es am Rathaus der Stadt Kornwestheim. Im Eingangsbereich des Gebäudes konnten Interessierte das Faltblatt für die Rätsel-Rallye abholen. Von dort aus ging es für die Familien entlang an 20 Stationen durch die Innenstadt. Wer alle Rätsel richtig löste, erhielt das richtige Lösungswort und erfuhr, an welchem Ort die Schatzkiste mit attraktiven

Preisen versteckt war. Zu gewinnen waren viele tolle Preise von Einkaufsgutscheinen bis hin zu Ravensburger Spielen. Das Faltblatt zur Rätsel-Rallye lag auch bei den teilnehmenden Einzelhändlern aus. Ein großer Dank geht an alle Betriebe, die sich bereit erklärt hatten mitzumachen: Papeteria Brose, Kreissparkasse Ludwigsburg, Johannes Apotheke, AOK Kundencenter, Edeka Rubin, Gärtnerei Jäger Blumen und Trends, Bäckerei Trölsch, Stadt Apotheke, Bücherlurch, Allianz Generalvertretung, Bäckerei Siegel Backkultur, Corpus Physiotherapie und Fender Shop.

Insgesamt wurden 107 Rätsel Flyer in der Kinderwelt abgegeben, von allen teilnehmenden Kindern und Eltern gab es durchweg positive Resonanz. Mit dem Ende der Sommerferien pausiert auch die Rätsel-Rallye erst einmal. In den Herbstferien soll es dann für die Familien erneut die Möglichkeit geben, in Kornwestheim auf Schatzsuche zu gehen.



AUSGABE 3 – 2021 NEWSLETTER DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

AUSSTELLUNGSSTART „HELDEN DES SÜDWESTENS“

Das Museum im Kleihues-Bau widmet sich ab 9. Oktober 2021 den „Helden des Südwestens - Kultprodukte und Werbeikonen aus Baden-Württemberg“.

Wer aus dem Südwesten Deutschlands kommt, wird besonders die Ohren spitzen, wenn über Steiff-Plüschtiere oder den Getränke-Klassiker Caro-Kaffee gesprochen wird – schließlich handelt es sich bei diesen Kultprodukten um Marken mit dem Label „made in Baden-Württemberg“. Neben diesen und weiteren bedeutenden Errungenschaften, wie einem Kreidler-Motorrad oder dem „Fang-den-Hut“-Spiel, bekommt auch der Salamander-Held Lurchi einen besonderen Platz. Viele der Exponate waren einmal selbstverständlicher Teil des Alltags, wie etwa die Märklin-Eisenbahnen oder das Tipp-Kick-Spiel. Diese und viele weitere Exponate füllen die Ausstellungsfläche und ermöglichen einen nostalgischen Rückblick auf die eigene Kindheit. Abhängig von Alter und Herkunft der

Besucher/-innen, wird der Gang durch die Ausstellung für manche zur Zeit-, für andere zur Entdeckungsreise. Die Exponate stammen dabei nicht nur aus Kornwestheim sondern aus ganz Baden-Württemberg und zeigen den Erfindergeist der Region.

Begleitend zur Ausstellung findet ein umfangreiches Programm statt. Neben Kuratorenführungen und verschiedenen Workshops für unterschiedliche Altersgruppen gibt es auch spezielle Angebote für Schulklassen. Zudem erscheint ein Katalog zur Ausstellung. Die Ausstellung „Helden des Südwestens“ startet mit der Vernissage am Freitag den 8. Oktober. Bis zum 26. Juni können die Exponate im Kleihues-Bau zu folgenden Öffnungszeiten: freitags bis sonntags von 11 bis 18 Uhr bewundert werden. Weitere Infos, auch zum Rahmenprogramm, finden sich im Internet unter museum-kleihues-bau.kornwestheim.de.

ABSCHLUSSVERANSTALTUNG „NATUR NAH DRAN“ IN KORNWESTHEIM

Kornwestheim hat mit 60 anderen Städten und Gemeinden im Rahmen des Projektes „Natur nah dran“ seit 2016 Lebensräume für Wildbienen und Schmetterlingen auf circa 200.000 Quadratmetern geschaffen. Zum Abschluss der ersten Projektphase haben der NABU und das Umweltministerium die teilnehmenden Kommunen eingeladen, um diesen Erfolg gemeinsam zu feiern. Das K in Kornwestheim war der perfekte Ort für diese Veranstaltung. Denn direkt vor dem K war vor zwei Jahren ein Blumenparadies für Insekten angelegt worden, das im Rahmen der Veranstaltung auch besichtigt werden konnte.

Programmpunkte der Abschlussveranstaltung waren ein Fachvortrag des Naturgartenplaners Dr. Reinhard Witt zum Thema „Grünflächen im Klimawandel“, eine Podiumsdiskussion über Rück- und Ausblick des Projektes und die Besichtigung der „natur nah dran“ Fläche vor dem K. Die Teilnehmer/-innen erfuhren von dem Naturgartenplaner Sebastian Fray, der die Flächen für Kornwestheim geplant hat, welche Pflanzen sich

auf der Staudenfläche befinden. Die beiden Stadtgärtner, die bei der Umsetzung der Fläche dabei waren und diese regelmäßig pflegen, erzählten über ihre Erfahrungen und über die Reaktionen der Bürger/-innen, denn die Blühfläche zieht nicht nur Insekten sondern auch Naturbegeisterte an.

Die Urkunden an die Kommunen überreichte die baden-württembergische Ministerin für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft, Thekla Walker (MdL) und der NABU-Landesgeschäftsführer Uwe Prietzel. Für die Stadt Kornwestheim nahm der Erste Bürgermeister Daniel Gütthler die Urkunde entgegen.

Das Projekt „natur nah dran“ geht ab 2022 für weitere fünf Jahre in die nächste Runde. Auch für die Stadt Kornwestheim ist das Projekt noch nicht zu Ende, im Herbst 2021 wandelt die Stadtgärtnerei zwei weitere Grünflächen in insektengerecht gestaltete Blühflächen um.



Erster Bürgermeister Daniel Güthler (li.) und Jannis Körner (re.) von der Stabsstelle Umwelt- und Klimaschutz beim Verteilen der Brezeln

AUSGABE 3 – 2021

NEWSLETTER DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

STADTRADELN 2021 UND BREZELAKTION

Kornwestheim beteiligte sich auch in diesem Jahr zum achten Mal am Stadtradeln. Im Zeitraum vom 1. bis 21. Juli konnten die teilnehmenden Teams gemeinsam eine Distanz von über 97.000 Kilometer zusammenradeln. Damit wurde das letztjährige Ergebnis um mehr als 20.000 Kilometer übertroffen. Unter den 27 teilnehmenden Gruppen beteiligten sich neben der städtischen Verwaltung, privaten Gruppen oder schulischen Einrichtungen auch wieder einige Betriebe, die mit ihren geradelten Kilometern teilweise weit vorne in der Rangliste mitspielten. Die Auswertungen der letzten Jahre verzeichnen hier einen deutlichen Anstieg der teilnehmenden Betriebe. Ein Trend, der sich gerne weiter fortsetzen darf.

Dieser tolle Einsatz sollte natürlich belohnt werden. Als Dankeschön verteilten der Erste Bürgermeister Daniel Güthler sowie Cordula Wohnhas, Leiterin der Stabsstelle für Umwelt- und Klimaschutz, und der Klimaschutzmanager Jannis Körner am 07. August auf dem Holzgrundplatz Brezeln an alle fleißigen Teilnehmer/-innen. Aber nicht nur Stadtradler/-innen, sondern auch sonstige Radfahrer/-innen

durften sich eine Brezel abholen. Die Aktion diente auch als Gelegenheit, den direkten Kontakt zu den Bürger/-innen zu suchen, um Themen rund um den Radverkehr und Mobilität anzusprechen sowie Kritik und Anregungen entgegen zu nehmen.

Bei dieser Gelegenheit wurde auch das Kornwestheimer Lastenrad präsentiert, das bei Zweiradsport Luithardt in Kornwestheim vorerst zum Nulltarif ausgeliehen werden kann. Wer interessiert und motiviert war, durfte dieses vor Ort auch direkt austesten. Zudem wurde das individuell gestaltete Kommunenrad vorgestellt, das der Stadt als Regio-Rad-Kommune zur Verfügung gestellt worden ist und als Symbol für den Ausbau nachhaltiger Mobilität dient.

Auch in den kommenden Jahren wird sich Kornwestheim weiter fleißig am Stadtradeln beteiligen und hoffentlich immer mehr motivierte Teams generieren. Das Ziel für das nächste Jahr ist mit dem Erreichen der 100.000-Kilometer-Marke bereits gesetzt.

START DES 2. JAHRGANGS DIGITAL ENGINEERING & MANAGEMENT

Am 1. Oktober startet der zweite Jahrgang des Studienprogramms Digital Engineering & Management der Knowledge Foundation @ Reutlingen University in den Räumlichkeiten im Salamander-Areal Kornwestheim. Im vorigen Jahr startete das Programm mit 8 Teilnehmer/-innen. Dieses Jahr sind es bereits 10 Teilnehmende und davon 3 Teilnehmerinnen. Das Programm wird unter Beachtung der 3G-Regel in Präsenz starten.

Das Studienprogramm ist als moderne Form des Wirtschaftsingenieur-Studiums speziell auf Karrieren in der digitalen Welt zugeschnitten und vereint Inhalte aus den Bereichen Technik, IT und Wirtschaft. Inhaltlich adressiert

es die wichtigsten Schwerpunktthemen der digitalen Transformation. Hierzu zählen beispielsweise autonomes Fahren, Elektromobilität, digitale Produktentwicklung, Internet of Things, Cloud Computing und agiles Management. Die Module vermitteln grundlegende Kompetenzen in den Bereichen Digital Engineering, Computer Science, Digital Business Management, Sozialkompetenzen und Sprachen.

Da es sich um ein berufsbegleitendes Studienprogramm handelt, arbeiten die Studierenden parallel bei einem der kooperierenden Unternehmen. Zu den Kooperationspartnern gehören beispielsweise die Stadtwerke Ludwigsburg und Kornwestheim, MHP, LAPP Kabel, Dürr oder die WGV.



AUSGABE 3 – 2021

NEWSLETTER DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

KORNWESTHEIM-ROCKT 2021

In diesem Jahr war es nach dem Ausfall der Veranstaltungsreihe in 2020 wieder so weit: In Kornwestheim wurde gerockt! Jeden Dienstag vom 3. bis 31. August betrat jeweils eine andere Tribute-Band die Bühne auf dem Marktplatz. Damit blieben die Organisatoren der Agentur bankett plus GmbH rund um Johannes Leichtle dem bewährten Konzept der Veranstaltungsreihe treu.

Natürlich zeigten sich dennoch auch hier die besonderen Vorgaben der Corona-Pandemie, nicht alles war wie in den Jahren 2018 und 2019. So kosteten die Konzertbesuche Eintritt. Die begrenzte Teilnehmerzahl und die zusätzlich notwendigen Hygienemaßnahmen machten dies nötig, um die Veranstaltung zumindest ansatzweise wirtschaftlich durchführen zu können. Lediglich 1.000 Besucher/-innen waren pro Veranstaltungstag zugelassen, in der Vergangenheit war hier meist mehr als das Doppelte an Menschen anwesend. Nach der Pandemie sollen die Konzerte wieder kostenfrei angeboten werden.

Am ersten Abend startete die Rolling Stones Tribute-Band „Bigger Bang“ in die Eventserie. Mit den Megahits „Last Time“, „Satisfaction“, „Get off of my cloud“ sowie vielen weiteren bekannten Songs der Stones lieferte die Band trotz der coronabedingten Bühnenpause ein Programm ab, das auch für eingefleischte Fans keine Wünsche offen ließ.

„Viva la vida“ war die zweite Tribute-Band, die den nächsten Abend der Eventreihe musikalisch begleitete. Nach dem ersten Konzert hat die Nachfrage deutlich zugenommen, so war das Konzert bereits vollständig ausverkauft. Wie auch das Original „Coldplay“ bietet die Band rund um den Sänger Hannes Hergenröder eine vielfältige Mischung aus gefühlsbetonten Balladen und rockigeren Songs.

In der dritten Woche betraten die „Cosmic Banditos“ die Bühne auf dem Kornwestheimer Marktplatz. Die Pink-Floyd-Tribute-Band lieferte neben einem abwechslungsreichen Musik-Mix

mit viel Liebe zum Detail vor allem auch eine tolle Lichtshow, die die 1000 Besucher/-innen begeisterte.

Am vierten Kornwestheim-rockt-Abend wurde zu den Hits von AC/DC noch einmal richtig gerockt. Mit den Klassikern wie „Highway to hell“, „T.N.T.“ und „Hells Bells“ heizte die Tribute-Band „The Jack“ dem Publikum ein.

Den Ausklang der Konzertreihe machte „Cocker Inspiration“. Die Tribute-Band füllte den Abend mit den bedeutendsten Joe-Cocker-Hits und bereitete der Veranstaltungsreihe damit einen würdigen Abschluss.

Trotz oder gerade wegen Corona war die Veranstaltungsreihe in 2021 damit ein voller Erfolg. Nach anfänglichem Zögern beim ersten Konzert waren die weiteren Abende ausverkauft. Man konnte förmlich spüren, wie sehr sich die Menschen freuen, endlich wieder ein Stück Normalität erleben zu dürfen. Ein großer Dank geht hierbei auch an alle Sponsoren der Event-Reihe, die die Durchführung überhaupt erst möglich gemacht haben.

Auch im Jahr 2022 soll Kornwestheim rockt wieder stattfinden. Wenn alles klappt sogar mit sechs anstatt fünf Konzertabenden!



**JETZT
TICKETS SICHERN:**
veranstaltungen@das-k.info
oder unter 07154 202-6040

Aktuelle Infos:
www.das-k.info




KULTUR IM K



TOSCA
DO, 14.10.2021 | 20 UHR | THEATERSAAL



DER GRÖSSTE CRASH ALLER ZEITEN
SA, 16.10.2021 | 19 UHR | STADTBÜCHEREI




FÜENF
FR, 22.10.2021 | 19 UHR | FESTSAAL




DER GUTE MENSCH VON SEZUAN
SA, 23.10.2021 | 20 UHR | THEATERSAAL



QUEEN OF SAND
DO, 28.10.2021 | 20 UHR | THEATERSAAL



1984
SO, 21.11.2021 | 19 UHR | THEATERSAAL



VIVA VOCE
FR, 28.11.2021 | 19 UHR | THEATERSAAL



SLÄPSTICK
SO, 2.12.2021 | 19 UHR | THEATERSAAL



DIE KLINGENDE BERGW EIHNACHT
SA, 4.12.2021 | 19 UHR | FESTSAAL




DER SITTICH
SA, 11.12.2021 | 20 UHR | THEATERSAAL



MOTOWN GOES CHRISTMAS
MO, 13.12.2021 | UHR | THEATERSAAL



CHRIS HOPKINS' SWINGING CHRISTMAS
DO, 16.12.2021 | 20 UHR | THEATERSAAL



DER TANNENBAUM BRENNT
FR, 17.12.2021 | 18 UHR | THEATERSAAL




DREI MÄNNER IM SCHNEE
SO, 16.1.2022 | 20 UHR | THEATERSAAL



NILS STRASSBURG & DIE ROLL AGENTS
SA, 23.1.2021 | 20 UHR | THEATERSAAL



ROBERT KREIS
SA, 5.2.2022 | 20 UHR | THEATERSAAL




SOLITUDES
DO, 10.2.2022 | 20 UHR | THEATERSAAL



MICHAEL HATZIUS
SA, 19.2.2022 | 20 UHR | THEATERSAAL



BODO WARTKE: WAS, WENN DOCH?
DO, 24.2.2022 | 20 UHR | THEATERSAAL



LISA ECKHART
FR, 25.2.2022 | 20 UHR | THEATERSAAL



HOLLYWOOD MEETS BROADWAY
SA, 26.2.2022 | 20 UHR | THEATERSAAL



MATTHIAS RICHTLING
SO, 14.3.2021 | 19 UHR | THEATERSAAL



MEIN BLIND DATE MIT DEM LEBEN
SO, 6.3.2022 | 19 UHR | THEATERSAAL




ILJA RICHTER
MI, 16.3.2022 | 20 UHR | THEATERSAAL



4. POETRY SLAM
FR, 18.3.2022 | 20 UHR | THEATERSAAL



DORN RÖSCHEN
FR, 1.4.2022 | 19:30 UHR | THEATERSAAL



THOMMY TEN & AMÉLIE VAN TASS
FR, 8.4.2022 | 19:30 UHR | THEATERSAAL

